

dossier de presse, juin 2010

*Reactup: Un site web
d'information et d'empowerment
des gays sur la prévention*

REACTUP.fr

le site à fréquenter avant de baiser

- p. 2** *Un site web d'empowerment des gays sur la prévention*
- 3** *La prévention gay est en crise : Reactup!*
- 4** *Remobiliser la communauté face à l'épidémie*
- 6** *Objectifs de Reactup*
- 8** *Un site communautaire et participatif*
- 9** *Act Up-Paris et la prévention gay*
- 10** *Reactup dans le dispositif «information=pouvoir» d'Act Up-Paris*
- 10** *Un partenariat avec l'agence Rouge*

Reactup : Un site web d'information et d'empowerment des gays sur la prévention

24 juin 2010, lancement du site reactup.fr

Act Up-Paris lance aujourd'hui REACTUP, un nouveau site web d'information et d'empowerment des gays sur la prévention et la recherche préventive. Distinct du site de l'association, reactup.fr a pour vocation d'apporter aux premiers concernés une information fiable et objective sur la transmission du VIH et des IST, l'épidémiologie ou les approches de prévention en relatant les articles parus dans la presse scientifique.

Sucer sans capote, on risque quoi ? Entre séropos, on risque quoi ? Charge virale indétectable, on risque quoi ? Quelques exemples de questions que les gays peuvent se poser sans toujours savoir où trouver une information de première main.

Les informations publiées sur ce site rendent d'abord compte des travaux de recherche parus dans le domaine de la prévention, de façon à les rendre accessibles en français au plus grand nombre. En effet, la littérature scientifique est le plus souvent éditée dans des revues spécialisées introuvables, difficile à comprendre, essentiellement en anglais. Or nous pensons que cette information doit être accessible aux premiers concernés. Le site comporte aussi d'autres rubriques de diffusion d'information courte, les dépêches, et de supports audiovisuels.

REACTUP est un site participatif. Les articles sont ouverts aux commentaires et l'équipe de rédaction est ouverte à des personnes extérieures à l'association. Nous entendons promouvoir au

travers de ce site une discussion argumentée sur des faits, constructive et non partisane sur la prévention du sida et la santé sexuelle dans la communauté gay. Les recensions d'articles sont ainsi distinctes du commentaire de la rédaction tout comme des opinions de l'association exprimées par ailleurs.

REACTUP prend donc place dans le projet « information = pouvoir » lancé par Act Up-Paris en 1995 : une manière de concevoir le renforcement des capacités des séropositifs en leur apportant les meilleures connaissances sur la maladie et en leur proposant de participer aux réflexions sur la recherche qui les concernent dans la droite ligne des principes de Denver énoncés par la première coalition de personnes vivant avec le VIH en 1983. C'est ce que résume le terme d'empowerment.

Le site REACTUP, constitue une nouvelle étape de ce projet en apportant un outil destiné à promouvoir également l'empowerment des séronégatifs. Vaste programme, que nous limitons, dans un premier temps au moins, à la communauté gay, particulièrement concernée par l'épidémie de sida.

Contacts

Emmanuel Chateau : +33 (0)6 38 11 42 59
emchateau@laposte.net
Hugues Fischer : +33 (0)6 15 01 61 73
redactup@actupparis.org

La prévention gay est en crise: Reactup!

Une épidémie qui progresse dramatiquement

Face à la banalisation de l'épidémie de sida à laquelle on assiste depuis plusieurs années, le discours sur la prévention en direction de la communauté homosexuelle est en crise. La banalisation de l'épidémie s'accompagne d'une augmentation des prises de risque. Entre 1997 et 2004, les pénétrations anales non protégées avec un partenaire occasionnel ont augmenté de 70% et les données épidémiologiques aujourd'hui disponibles mettent en évidence le maintien d'une épidémie de VIH/sida très active parmi les gays et une augmentation des contaminations par les hépatites et les IST. Plus récemment les résultats de l'enquête PREVACAY ont mis en évidence une prévalence proche de 20% parmi les gays fréquentant les lieux de convivialité homosexuels à Paris et une incidence annuelle du VIH de 7%.

Plus que jamais, la prévention en direction des hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes doit être une priorité et il convient d'explorer de nouvelles pistes pour limiter la propagation de l'épidémie. Alors que la lutte contre l'épidémie avait jusqu'à présent essentiellement reposé sur un engagement communautaire, la démobilisation des gays sur la prévention rend nécessaire la recherche de nouvelles formes d'investissement des enjeux de santé pour les gays.

Un terrain lacunaire à réinvestir

Si plusieurs structures associatives comme le Kiosque, Sida Info Service, ou Aides abordent encore les questions de prévention chez les gays par l'intermédiaire de leurs actions, leur ligne d'écoute ou encore la publication de brochures ou de rares interventions de terrain, l'espace investi reste faible et le message délivré n'est qu'occasionnel et n'aurait selon certains que peu d'impact.

En terme de renouvellement des messages, de trop rares initiatives ont été prises comme le magazine Prends-moi qui explore par exemple une approche centrée sur la sexualité homosexuelle pour répondre à la lassitude constatée

chez certains vis-à-vis du discours de prévention.

Même si globalement les gays maîtrisent les connaissances de base sur la transmission du VIH, les nouveaux arrivants dans la communauté ne bénéficient pas de l'information qui était dispensée à leurs aînés il y a quelques années. Sur de trop nombreux sujets comme la fellation, les surinfections ou le risque de transmission en fonction de la charge virale, l'information reste trop lacunaire et les prises de position inexistantes ou mal assumées. Ces questions sont pourtant au cœur de la vie sexuelle des gays et restent trop souvent sans réponses.

Une perception de l'épidémie plus complexe

Dans le même temps, on assiste aujourd'hui à un considérable développement des connaissances scientifiques sur les modes de transmission du VIH/sida et la dynamique de l'épidémie qui rendent plus complexe l'appropriation des messages de prévention. Les données issues de ces recherches sont rarement disponibles en français et sous une forme accessible par tous. Sur ces sujets, une information incomplète favorise le développement de fausses croyances déjà identifiées à la fin des années 90 par le sociologue Romell Mendes Leite¹.

Récemment, le risque de transmission en fonction du niveau de charge virale a fait l'objet de communications contradictoires. Suite à la publication d'un avis de médecins suisses sur la question, un débat biaisé s'est mis en place parce qu'il s'agissait d'interprétation produite à partir de résultats scientifiques sans que l'information de base soit entièrement délivrée aux premiers concernés pour se faire une opinion éclairée et en comprendre les limites et les enjeux.

Plus récemment encore, des questions comme celles des prophylaxies pré-exposition, de la circoncision, ou encore l'intérêt du dépistage et du traitement pour réduire l'épidémie compliquent considérablement la perception de la prévention.

1 Rommel Mendès-Leite, « The meaning of otherness : male homosexualities and imaginary protections », in Friedrich, D. et Heckmann, W. (eds.) Aids in Europe : The Behavioural Aspect. Vol. 2 : Risk Behaviour and its Determinants. Berlin, Sigma, 1995.

*Sucer sans capote,
on risque quoi ?*

REACTUP.fr le site à fréquenter avant de baiser

flyer de lancement du site, été 2010

Remobiliser la communauté face à l'épidémie

Si tant est qu'une information de qualité soit délivrée, l'avancée des recherches sur la transmission du VIH et la prévention constitue aussi une formidable occasion de remobiliser les gays autour des enjeux de l'épidémie dans la communauté.

Alors que l'épidémie continue de s'étendre dans la communauté, nous n'avons peut-être jamais disposé jusqu'à présent d'autant de connaissances pour y mettre un terme. Toute la question consiste à savoir comment les mettre en œuvre.

La faiblesse des discussions sur la prévention gay en France est en partie liée à l'absence de maîtrise des données issues de la recherche sur la transmission du VIH/sida ou en sciences sociales parmi les acteurs de la lutte contre le sida.

Mais nous sommes surtout convaincus que le débat sur la prévention appartient d'abord aux premiers concernés. Il ne peut avoir lieu sans eux. Avec REACTUP, nous entendons mettre à la disposition des gays une information fiable et objective et leur offrir la possibilité de faire les choix qui les concernent en toute connaissance de cause en participant aux discussions sur la prévention.

Il s'agit donc pour nous de mener aujourd'hui avec l'ensemble de la communauté, et notamment les séronégatifs, le même travail que celui qui fut menée avec les séropositifs au début de l'épidémie.

REACTUP

accueil articles dépêches question ouverte dossiers point de vue e-media glossaire

QUESTION OUVERTE /

Reactup amorce le débat

Dès lundi, la première question ouverte vous sera proposée dans cette rubrique.

En attendant, proposez nous vos idées de thèmes pour des questions à venir.

0 commentaire

A LA UNE /

► dossiers ◀ par La rédaction, le 20.05.2010

Vous venez d'entrer sur le site REACTUP

Ce site est un nouvel outil d'information créé par Act Up Paris, destiné à diffuser des connaissances sur la prévention, la transmission et l'épidémiologie de l'infection à VIH au public gay, particulièrement sensible à cette maladie sexuellement transmissible. Il est aussi destiné à servir d'outil d'échange et de partage d'idées sur les sujets proposés.

0 commentaire | ***** 0 vote

► IST et hépatites ◀ le 20.05.2010

L'épidémie d'hépatite C s'étend chez les gays séropositifs

De nombreux cas de transmission sexuelle du virus de l'hépatite C ont été rapportés ces dernières années chez des séropositifs homosexuels. Une étude hollandaise apporte des informations supplémentaires sur l'ampleur de cette nouvelle épidémie chez les gays.

0 commentaire | ***** 4 votes

► Transmission ◀ le 20.05.2010

Dans quelle mesure la charge virale mesurée dans le sang détermine-t-elle le risque de transmission du VIH ?

Plusieurs études ont mis en évidence une corrélation entre la charge virale mesurée dans le plasma sanguin et la charge virale dans le sperme. Dans un article publié en 2006, Kalichman et ses collègues passent en revue l'ensemble des études publiées sur ce sujet. Les auteurs montrent que l'on est encore loin de savoir dans quelle mesure la charge virale plasmatique, tout comme la charge virale dans le sperme, peuvent être prédictifs de la transmission du VIH.

0 commentaire | ***** 3 votes

► Comportements ◀ le 20.05.2010

Un point sur la sécurité négociée

La sécurité négociée est une stratégie qui consiste à se passer de préservatifs, sous certaines conditions, lors de relations sexuelles entre partenaires séronégatifs réguliers. Cette pratique suscite beaucoup de débats, certains chercheurs faisant valoir que la suppression des préservatifs au sein d'une relation ne doit pas être confondue avec un relâchement de la prévention, tandis que d'autres ont fait référence à un « danger négocié ».

Quelle est l'efficacité réelle de cette stratégie ?

0 commentaire | ***** 0 vote

DEPECHEs

► IST et hépatites ◀ le 20.05.2010

L'épidémie de syphilis s'étend aux États-Unis

Le taux de syphilis primaires et secondaires a augmenté de 2,1 à 4,5 cas pour 100 000 habitants de 2000 à 2008 aux États-Unis. 63% des cas concernent des homosexuels en 2008.

► Épidémiologie ◀ le 20.05.2010

Plus d'IST chez les gays qui font des lavements

Une étude récente fait apparaître une plus grande prévalence des IST chez les gays effectuant des douches anales.

[toutes les dépêches]

HOT SPOT

[vus] [commentés] [mieux notés]

(point de vue) Point de vue
22.06.2010 / +++++ 0 vote

[les autres les plus vus]

Le 17 juin 2010

REUNION PUBLIQUE D'INFORMATION

PrEPs, Le Compte-rendu est en ligne!

[cliquez ici pour en savoir plus]

recherche

[ok]

recherche avancée

espace perso

adresse mail

se souvenir de moi [ok]

[s'inscrire]

mot de passe oublié

[s'inscrire aux newsletters]

[nous soutenir]

enquête

Tu aimes ce site ?

beaucoup

assez

pas beaucoup

Pas du tout

[voter]

Hépatite C /
Sperme /
Transmission /
Hépatites /Vaccin /
PrEP /États-Unis /
IST /Primo-infection /
syphilis /

REACTUP

LE BULLETIN TRIMESTRIEL

[Télécharger le n°1]

ILS NOUS SOUTIENNENT !

imprimer envoyer partager s'abonner

crédits plan du site mentions légales contact

OBJECTIFS DE REACTUP /

Le projet REACTUP consiste à développer une information scientifique de qualité sur l'actualité de la recherche préventive.

Fort de son expérience de vulgarisation scientifique en direction des personnes concernées dans le domaine thérapeutique, Act Up-Paris développe aujourd'hui un site dédié à des ressensons d'articles scientifiques et à la publication de synthèses sur des sujets d'actualité concernant la prévention afin de favoriser l'appropriation par les gays des informations qui les concernent dans une démarche d'empowerment.

À travers la mise à disposition des données du débat sur la prévention, il s'agit de rendre la population gay pleinement actrice de la construction d'une réponse adaptée face à l'épidémie.

En pratique, REACTUP consiste à offrir un site dédié à la diffusion d'une information objective issue de l'actualité scientifique sur la prévention et à la production de dossiers présentant des synthèses sur des sujets peu traités en ce qui concerne la prévention gay.

Mettre à disposition l'information scientifique sur la prévention

1. Assurer une veille informationnelle sur les publications scientifiques internationales qui concernent la prévention
2. Rendre compte des publications marquantes en ce qui concerne les enjeux actuels de la prévention en direction des hommes ayant des rapports sexuels avec les hommes
3. Rendre compte des résultats et des débats de la recherche (comportementale, sociologique, épidémiologique, et anthropologique) présentés dans les conférences internationales

Contribuer à la remobilisation des gays sur les questions de prévention et de santé

1. Aborder des sujets nouveaux ou d'actualité concernant la prévention gay
2. Encourager une discussion communautaire sur la prévention en nourrissant le débat par des données nouvelles et issues de la recherche internationale.
3. Développer la participation des internautes

Nourrir le débat associatif sur la prévention gay

1. Renforcer les connaissances des militantEs associatifVES concernant la prévention par la mise à disposition d'une information souvent peu disponible en français
2. Faire connaître les approches étrangères sur la prévention
3. Organiser des débats communautaire sur des sujets d'actualité en offrant une tribune à des associations ou des personnalités diverses sur le site web

The screenshot shows the REACTUP website interface. At the top, the logo 'REACTUP' is prominent. Below it is a navigation menu with links: accueil, articles, dépêches, question ouverte, dossiers, point de vue, e-media, and glossaire. The main header area is yellow and contains 'ESPACE PERSO /' followed by links for contributions, commentaires, sélection, and éditer mon profil. A search bar is located on the right side of the header.

The user profile for 'emchateau' is displayed, including a profile picture and a bio: 'Militant à Act Up-Paris. J'en ai été co-président pendant deux ans de 2006 à 2008. Je m'intéresse particulièrement à la recherche préventive.' Below the bio are sections for 'ARTICLES' and 'DÉPÊCHES'. The 'ARTICLES' section lists two articles with their dates, titles, and tags, each with a '[SUPPRIMER]' link. The 'DÉPÊCHES' section lists one article with its date, title, and tags, also with a '[SUPPRIMER]' link.

On the right side of the profile, there are several interactive elements: a 'recherche' section with a search bar and a '[OK]' button; an 'espace perso' section with a profile picture, the name 'emchateau', and a '[se déconnecter]' button; a section for newsletters with '[S'inscrire aux newsletters]' and '[nous soutenir]' buttons; an 'enquête' section titled 'Tu aimes ce site ?' with radio button options: 'Beaucoup', 'assez', 'pas beaucoup', and 'Pas du tout', and a '[voter]' button; a list of categories: 'Hépatite C / Sperme / Transmission / Hépatites / Vaccin / PrEP / États-Unis / IST /Primo-infection / syphilis /'; a 'REACTUP LE BULLETIN TRIMESTRIEL' section with a '[Télécharger la ic]' button; and an 'ILS NOUS SOUTIENNENT!' section.

At the bottom of the page, there are links for 'imprimer', 'envoyer', 'partager', 's'abonner', and a footer with 'crédits plan du site mentions légales contact'.

espace personnel du site

Reactup ! Un site web communautaire participatif

Un site web participatif

Le site exploite les possibilités offertes par le web 2.0. Les internautes peuvent s'inscrire sur le site pour faire des commentaires.

En notant les articles et les commentaires, ils interagissent sur le site.

Ils ont la possibilité de faire une sélection d'articles et de partager les contenus sur les différents réseaux sociaux.

De nouveaux développements pour accroître l'interactivité du site interviendront au cours de l'année.

La question ouverte

Chaque trimestre, les internautes sont sollicités sur une question concernant l'actualité de la prévention.

Leurs réponses alimenteront la rédaction d'un dossier sous forme de questions/réponses réalisés à partir de diverses études publiées sur le site dans la rubrique « dossiers ».

Une équipe de rédaction ouverte aux internautes

L'équipe éditoriale de Reactup est ouverte à des membres extérieurs à l'association Act Up-Paris.

Permettre à de nouvelles personnes de participer à la rédaction des articles s'inscrit dans notre démarche d'empowerment des gays sur la prévention.

Une vulgarisation objective et non partisane de la recherche préventive

Reactup est volontairement distinct du site web de l'association et de ses prises de positions politiques sur la prévention.

- Les articles rendent compte de manière objective de la recherche préventive en séparant la recension du commentaire.
- Le commentaire de la rédaction porte sur la méthodologie de l'étude ainsi que ses limites et la replace dans le contexte d'autres travaux.
- Chaque article comporte un lien vers la publication originale afin que tout utilisateur puisse retourner à la source. Les internautes sont par ailleurs invités à publier tous les commentaires qu'ils souhaitent directement sur le site.

Renforcer les capacités des individus à faire leurs choix en leur apportant les meilleures connaissances sur la maladie et en leur proposant de participer aux réflexions sur la recherche qui les concernent est en soi un projet politique.

Act Up-Paris et la prévention gay

L'association et sa commission prévention mènent un travail de veille et de plaidoyer sur les politiques de prévention en critiquant leurs défauts, leurs insuffisances ou leurs frilosités.

Plusieurs membres de l'association assurent une représentation auprès des pouvoirs publics et des différentes institutions en charge de la prévention. Act Up-Paris est également représenté par l'un de ses membres au sein de l'Action Coordonnées 18 (Comportements et prévention) de l'ANRS.

Face à l'émergence du relapse dans la communauté gay, Act Up-Paris mène depuis 1999 un travail de remobilisation communautaire sur la prévention. Cette action a donné lieu à l'interpellation de la communauté par voie d'affiche, et à la diffusion d'information et de positions politiques par le biais des journaux de l'association (Action et Protocoles), ainsi que son site web.

Le projet Reactup s'inscrit dans un savoir-faire de l'association. Cependant, nous ne considérons pas qu'un tel site remplace les autres actions de prévention encore plus nécessaires aujourd'hui qu'hier. Nous regrettons aujourd'hui l'absence d'intervenants en nombre suffisants sur le terrain.

Si le projet Reactup répond à des besoins face à complexité actuelle des connaissances sur la transmission du VIH/sida et des IST, il n'en reste pas moins nécessaire de continuer de tenir un discours clair et intelligible sur la prévention, ce qui ne nous semble pas être fait aujourd'hui.



communication sur le préservatif avec
l'agence Rouge, 1er décembre 2007

Reactup dans le dispositif «information=pouvoir» d'Act Up-Paris

Ce nouveau projet prend place dans le dispositif « Information = Pouvoir » de l'association.

«Information=Pouvoir» est un dispositif mise en place par Act Up-Paris depuis 1995 pour l'information des séropositifs et des malades du sida.

Depuis sa création, Act Up-Paris revendique la reconnaissance et la valorisation de la participation des personnes malades à la recherche contre le sida ou aux décisions qui les concernent.

Le travail d'Act Up-Paris est fondé sur une logique d'empowerment. «Information = Pouvoir» consiste à rendre accessible aux personnes l'ensemble des informations qui les concernent :

- pour renforcer leurs ressources individuelles
- pour que les personnes soient en mesure de faire valoir leurs droits
- pour qu'elles se mobilisent sur leur santé

Ce dispositif comprend la revue d'information thérapeutique :

- Protocoles
<http://www.actupparis.org/spip.php?rubrique51>
- La publication d'un Glossaire
<http://www.actupparis.org/spip.php?rubrique81>
- Un Guide des droits sociaux
<http://www.actupparis.org/spip.php?rubrique78>
- Un Guide sida, les bases pour comprendre
<http://www.actupparis.org/spip.php?article4032>
- Et l'organisation de réunions publiques d'information, les RéPIs
<http://www.actupparis.org/spip.php?rubrique53>

Il s'agit aujourd'hui d'étendre ce dispositif à l'ensemble de la communauté gay sur les questions de prévention.

Un partenariat avec l'agence Rouge



rouge, agence de communication indépendante (stratégie, pub, numérique, événement, relations presse), a décidé de s'associer à Act Up-Paris pour la création de sa plateforme Reactup, dans le cadre d'un mécénat de compétence en mettant à la disposition de l'association ses équipes spécialisées en digital (stratégie, pilotage, création, développement).

L'agence avait déjà eu l'occasion de collaborer avec l'association il y a deux ans lors de la journée mondiale de lutte contre le SIDA, en créant une opération de guérilla intitulée « Act Up Vélib » consistant à offrir aux parisiens un protège selle placé sur des Vélib, et portant le message : « et vous, vous faites quoi pour vous protéger ? »

www.rouge.fr

REACTUP.fr

le site à fréquenter avant de baiser

www.reactup.fr

REACTUP - Act Up-Paris
BP 287
75525 Paris cedex II

Directeur de la publication : Pierre Chappard

Coordination du projet et de la partie éditoriale :
Hugues Fischer (redactup@actupparis.org)

Conception graphique : Rouge
Mise en page : Emmanuel Chateau

Paris, 22 juin 2010